

Köln, 15. November 2023, Philipp Bäcker

## Von CSR zu ESG

**Nachhaltigkeit als Hebel für  
neue Erlösmodelle & steigende  
Kundenbegeisterung**

Du bist nicht allein.



## Was haben alle diese Versicherer gemeinsam?

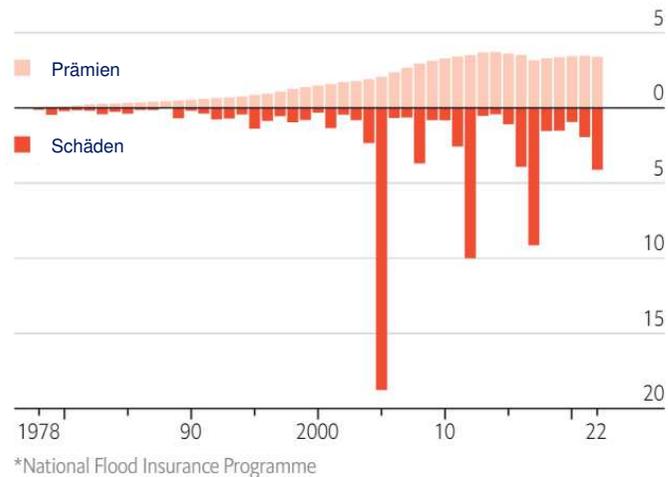


Es gibt diese Versicherer nicht mehr!

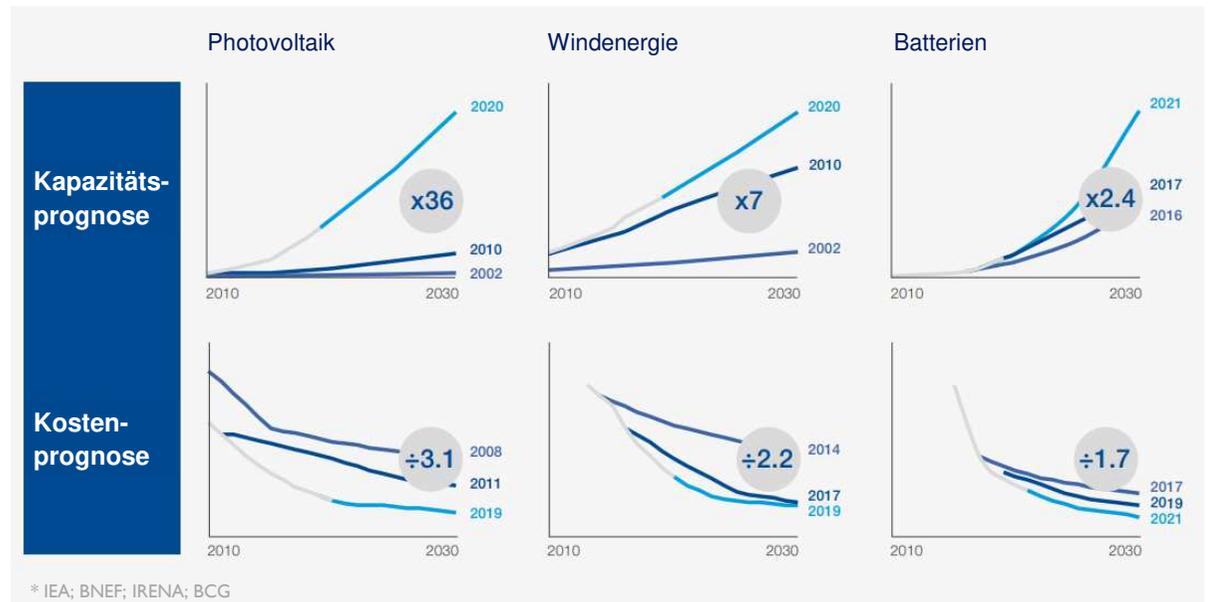
# Für Versicherer ist Nachhaltigkeit Notwendigkeit und Chance zugleich

## Notwendigkeit

Hochwasserversicherung USA, Mrd. USD



## Chance



Aber: Notwendigkeit und Chance werden gleichermaßen unterschätzt!

## Von CSR zu ESG – Am Beispiel der R+V



Nachhaltigkeit ist im Kerngeschäft eines Versicherers angekommen!

# Nachhaltigkeit muss tiefgreifend verankert werden

## Unternehmensstrategie

- › Seit 2021
- › Integration des „Wachstumsfelds Nachhaltigkeit“
- › Treiber von Wachstum, Innovation und Rentabilität



## Nachhaltigkeitsstrategie

- › Seit 2022
- › Grundlegende Überarbeitung der Nachhaltigkeitsstrategie
- › 1 Vision, 5 Handlungsfelder



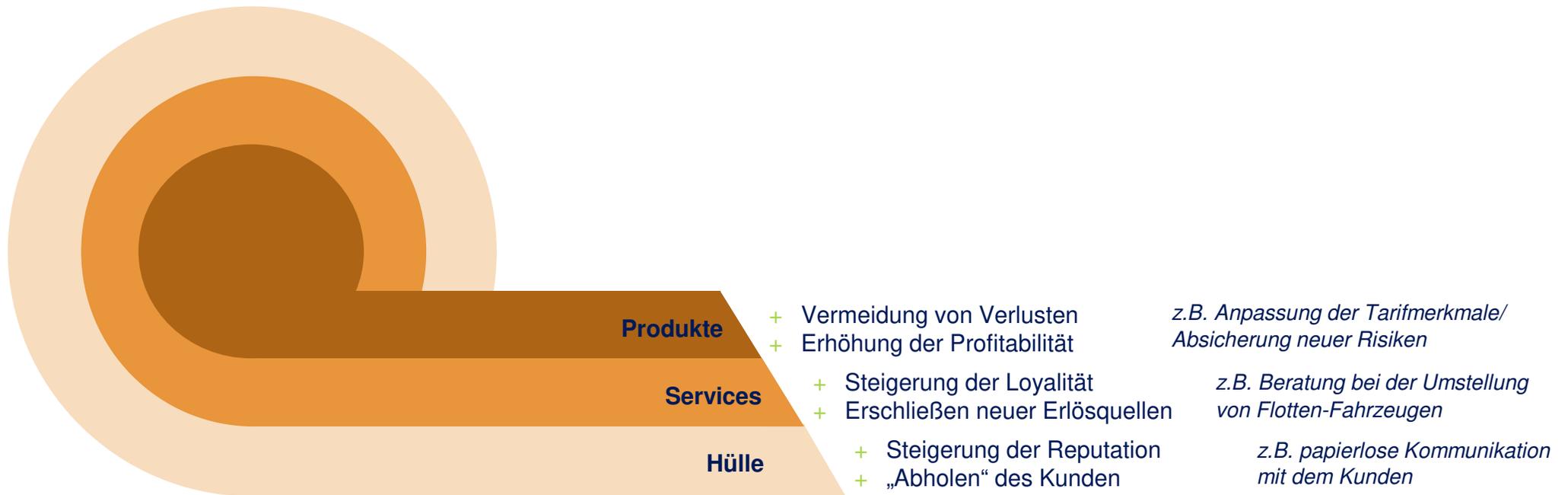
## ESG-KPI-Cockpit

- › Seit 2023
- › Pilotierung des ESG-KPI-Cockpits
- › 15 KPIs entlang E, S und G

ESG-Kategorie	Organisational	Zeit
<b>Umwelt (E)</b>	<b>CO2-Emissionen</b>	2023
<b>Sozial (S)</b>	<b>Mitarbeiterzufriedenheit</b>	2023
<b>Governance (G)</b>	<b>ESG-Risikoprüfung</b>	2023
<b>Umwelt (E)</b>	<b>Wasserverbrauch</b>	2023
<b>Sozial (S)</b>	<b>Diversity &amp; Inclusion</b>	2023
<b>Governance (G)</b>	<b>ESG-Reporting</b>	2023
<b>Umwelt (E)</b>	<b>Greenwashing</b>	2023
<b>Sozial (S)</b>	<b>ESG-Integration</b>	2023
<b>Governance (G)</b>	<b>ESG-Training</b>	2023
<b>Umwelt (E)</b>	<b>ESG-Strategie</b>	2023
<b>Sozial (S)</b>	<b>ESG-Strategie</b>	2023
<b>Governance (G)</b>	<b>ESG-Strategie</b>	2023

Verankerung in Vorstandsvergütung

# Nachhaltigkeit bietet Chancen für neue Erlösmodelle



# Nachhaltigkeit muss ein End-to-end Kundenerlebnis sein

**CO2-abhängiger Umweltbonus für Pkw**

20% bis 2024

- Die erhaltenen 20% basieren auf der Berechnung der CO2-Emissionen des PKW.
- Verfügen die Neuzulassung über 57 g/km CO2-Emissionen und bis zu 30 g/km CO2-Emissionen für Elektrofahrzeuge.
- Zusätzliche Abschreibung von Fahrzeugen und Zinsen für die Finanzierung, die die CO2-Emissionen des PKW bestimmen.

**THG-Quote verkaufen**

2024 bis 2026

Siehe Sie auch Seite des THG-Pakets

Produktseiten

R+V Nachhaltigkeitsbericht



Integration OffVO in VVI und Kundeninformation



Communities

Recherche und Information

Beratung / Angebot

Abschluss

Erhalt

Vertragsende

Website



Broschüre „Nachhaltigkeit in Ihrem Vertriebsalltag“



Nachhaltigkeitspräferenzabfrage (IDD) in den Beratungssystemen



Angebot verschiedener Dienstleistungen



# Nachhaltigkeit dehnt die Wertschöpfungskette eines Versicherers aus



*Technische und energiewirtschaftliche Planung und Umsetzung eines zukunftsorientierten Ladekonzepts für Firmenflotten*



*Automatisches Regelsystem zur Digitalisierung von wasserführenden Systemen bei zeitgleicher signifikanter Reduktion der CO2-Emissionen*

**Kooperationen**



*Sanierung nach Brand-, Wasser-, Schimmel- oder Unwetterschäden*



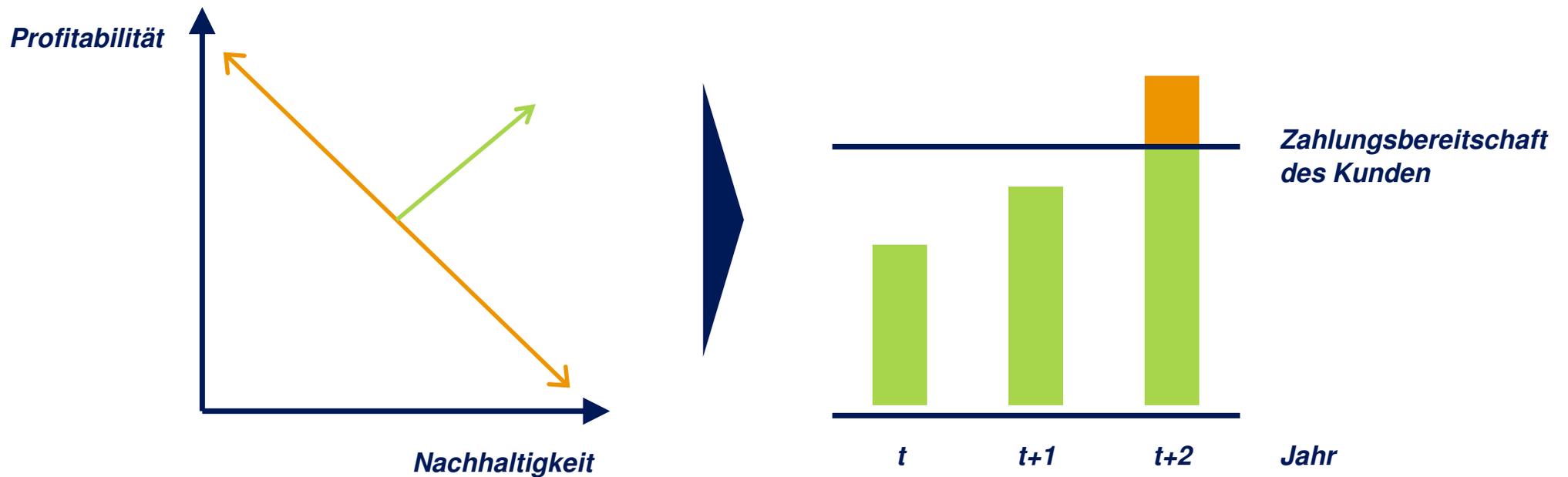
*Schaden- und Notfallmanagement bei Öl- und Umweltschäden*



*Psychologische Hilfe und zeitgemäße Lösungen zur Bewältigung und Prävention von psychischen Störungen*

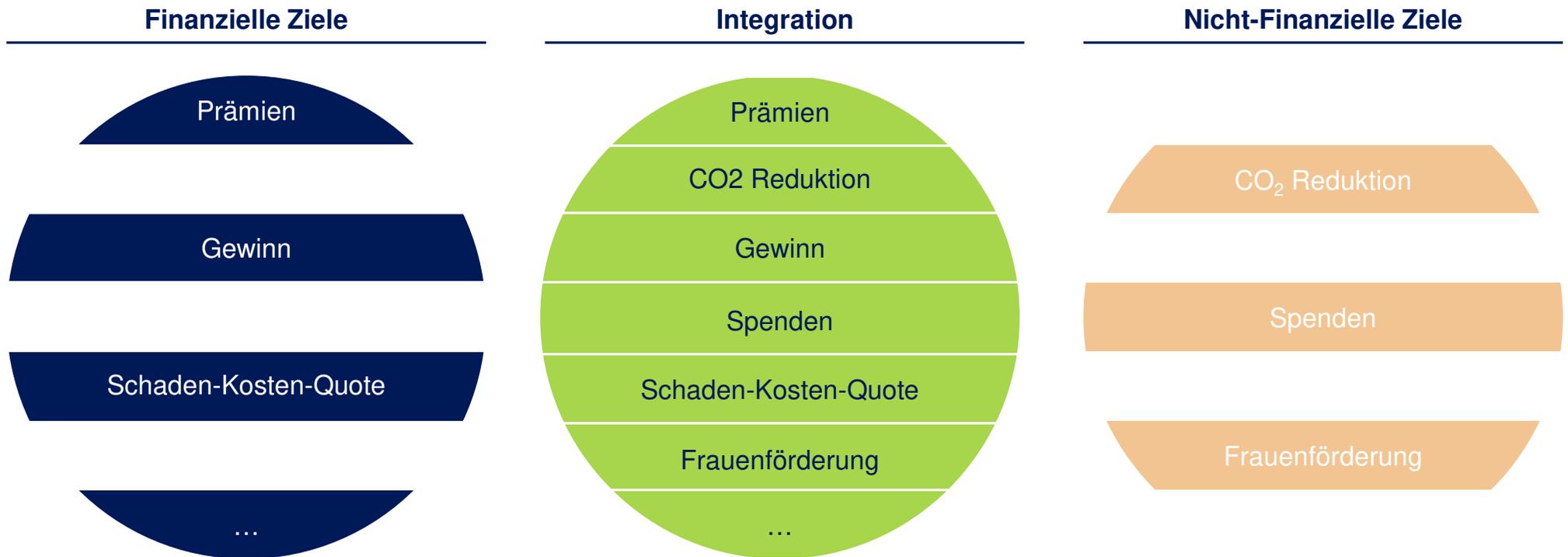
**Tochtergesellschaften**

## Langfristig wird nur Nachhaltigkeit die Geschäftsgrundlage sichern



Statt „Entweder profitabel oder nachhaltig“ gilt: „Profitabel durch Nachhaltigkeit“!

# Finanzielle und Nicht-Finanzielle Ziele müssen integriert betrachtet werden



***Bitte verlassen Sie den Planeten so,...***



***...wie Ihre Enkel ihn vorzufinden wünschen!***



## **Philipp Bäcker**

Leiter Nachhaltigkeit

Konzern-Entwicklung

Raiffeisenplatz 1

65189 Wiesbaden

[www.ruv.de/ueber-uns/nachhaltigkeit](http://www.ruv.de/ueber-uns/nachhaltigkeit)

**Du bist nicht allein.**

