

Köln, 15. November 2023, Philipp Bäcker

Von CSR zu ESG

Nachhaltigkeit als Hebel für
neue Erlösmodelle & steigende
Kundenbegeisterung

Du bist nicht allein.



Was haben alle diese Versicherer gemeinsam?

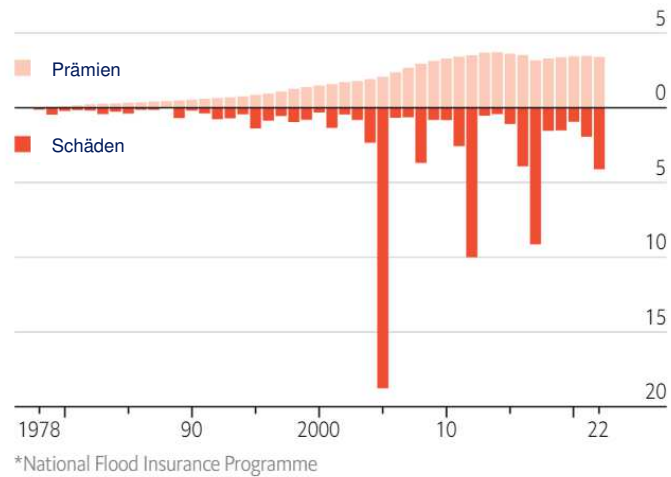


Es gibt diese Versicherer nicht mehr!

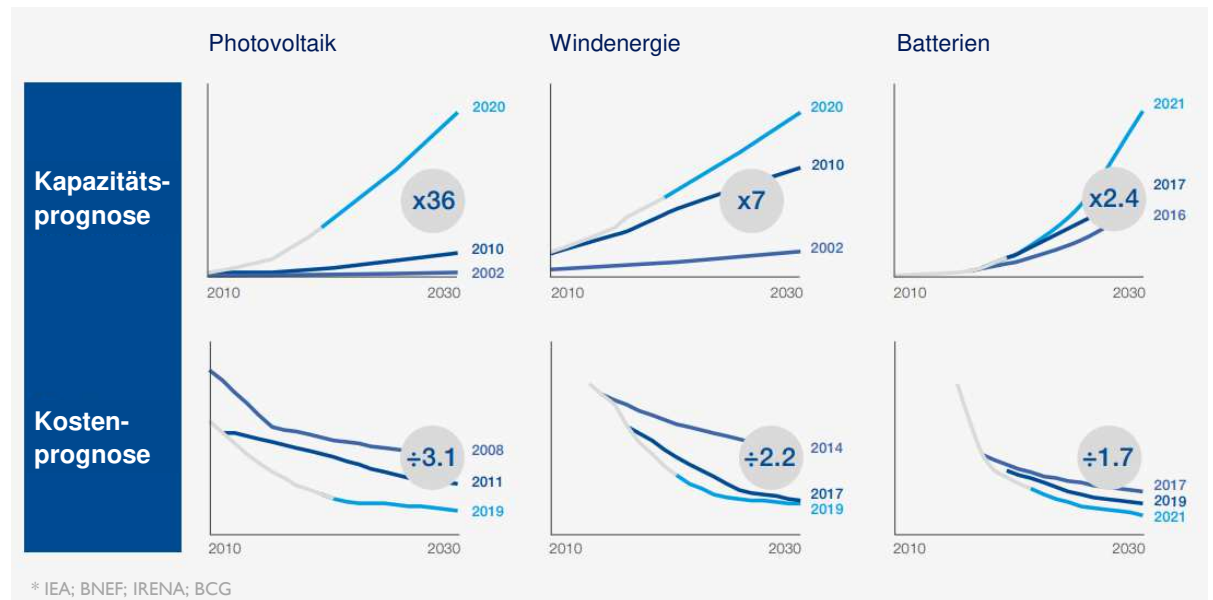
Für Versicherer ist Nachhaltigkeit Notwendigkeit und Chance zugleich

Notwendigkeit

Hochwasserversicherung USA, Mrd. USD



Chance



Aber: Notwendigkeit und Chance werden gleichermaßen unterschätzt!

Von CSR zu ESG – Am Beispiel der R+V



Nachhaltigkeit ist im Kerngeschäft eines Versicherers angekommen!

Nachhaltigkeit muss tiefgreifend verankert werden

Unternehmensstrategie

- › Seit 2021
- › Integration des „Wachstumsfelds Nachhaltigkeit“
- › Treiber von Wachstum, Innovation und Rentabilität



Nachhaltigkeitsstrategie

- › Seit 2022
- › Grundlegende Überarbeitung der Nachhaltigkeitsstrategie
- › 1 Vision, 5 Handlungsfelder



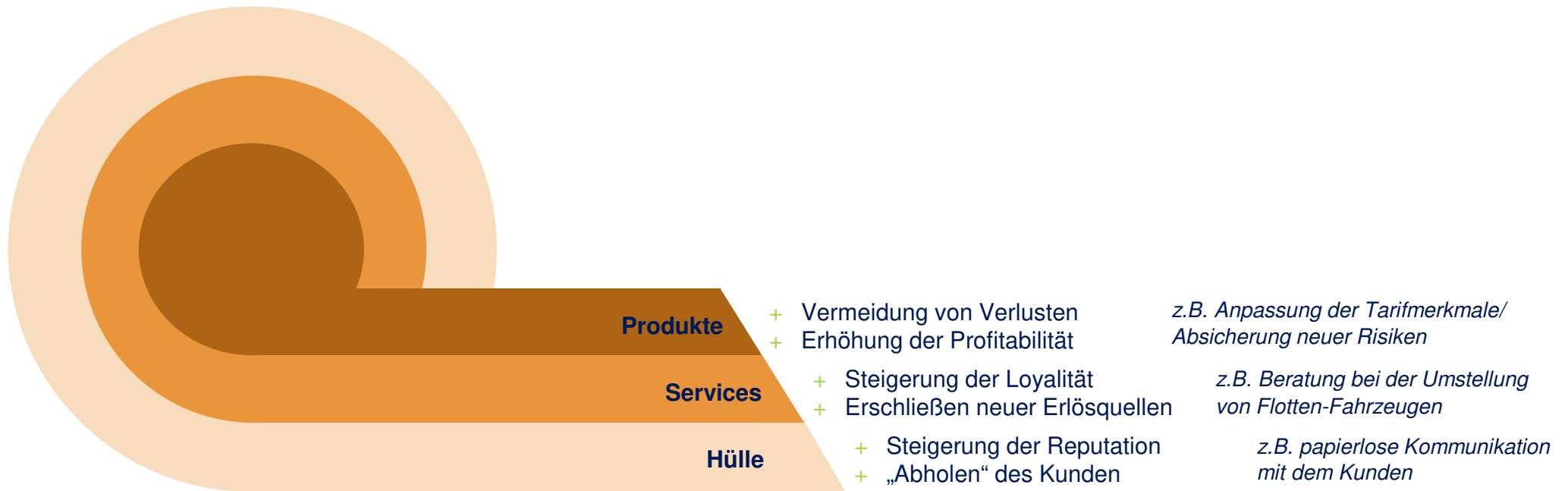
ESG-KPI-Cockpit

- › Seit 2023
- › Pilotierung des ESG-KPI-Cockpits
- › 15 KPIs entlang E, S und G

Kategorie	ESG-KPI	Definition	Einheit	Ziel
Umwelt (E)	CO2-Emissionen	CO2-Emissionen (Scope 1 und 2)	tCO2e	-10%
	Wassernutzung	Wassernutzung (Scope 1 und 2)	m³	-5%
	Abfallmanagement	Abfallmanagement (Scope 1 und 2)	t	+5%
Soziales (S)	Mitarbeiterbindung	Mitarbeiterbindung (Scope 1 und 2)	%	+5%
	Diversity & Inklusion	Diversity & Inklusion (Scope 1 und 2)	%	+5%
	Arbeitsunfälle	Arbeitsunfälle (Scope 1 und 2)	Personen	-5%
Governance (G)	ESG-Risikoprüfung	ESG-Risikoprüfung (Scope 1 und 2)	%	+5%
	ESG-Bericht	ESG-Bericht (Scope 1 und 2)	Ja/Nein	100%
	ESG-Strategie	ESG-Strategie (Scope 1 und 2)	Ja/Nein	100%
	ESG-Komitee	ESG-Komitee (Scope 1 und 2)	Ja/Nein	100%
	ESG-Reporting	ESG-Reporting (Scope 1 und 2)	Ja/Nein	100%
	ESG-Integration	ESG-Integration (Scope 1 und 2)	Ja/Nein	100%
	ESG-Training	ESG-Training (Scope 1 und 2)	Ja/Nein	100%
	ESG-Messung	ESG-Messung (Scope 1 und 2)	Ja/Nein	100%
	ESG-Überprüfung	ESG-Überprüfung (Scope 1 und 2)	Ja/Nein	100%

Verankerung in Vorstandsvergütung

Nachhaltigkeit bietet Chancen für neue Erlösmodelle



Nachhaltigkeit muss ein End-to-end Kundenerlebnis sein

CO2-abhängiger Umweltbonus für Pkw

20% bis 2024

- Die erhaltenen 20% basieren auf der Berechnung der CO2-Emissionen des PKW.
- Verfügen Sie über eine Zulassung für Elektro- und Wasserstoff-PKWs?
- Zusätzliche Voraussetzung: Zulassung und Abmeldung vor dem 31.12.2023.
- 20% Umweltbonus bis zum 31.12.2023.

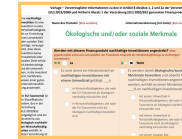
THG-Quote verkaufen

2024

Siehe Sie auch Seite des THG-Pakets

Produktseiten

R+V Nachhaltigkeitsbericht

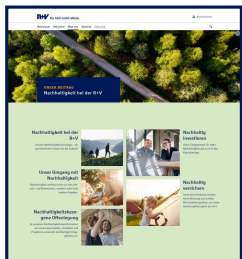


Integration OffVO in VVI und Kundeninformation

Communities



Website



Broschüre „Nachhaltigkeit in Ihrem Vertriebsalltag“



Nachhaltigkeitspräferenzabfrage (IDD) in den Beratungssystemen



Angebot verschiedener Dienstleistungen



Nachhaltigkeit dehnt die Wertschöpfungskette eines Versicherers aus



Technische und energiewirtschaftliche Planung und Umsetzung eines zukunftsorientierten Ladekonzepts für Firmenflotten



Automatisches Regelsystem zur Digitalisierung von wasserführenden Systemen bei zeitgleicher signifikanter Reduktion der CO2-Emissionen

Kooperationen



Sanierung nach Brand-, Wasser-, Schimmel- oder Unwetterschäden



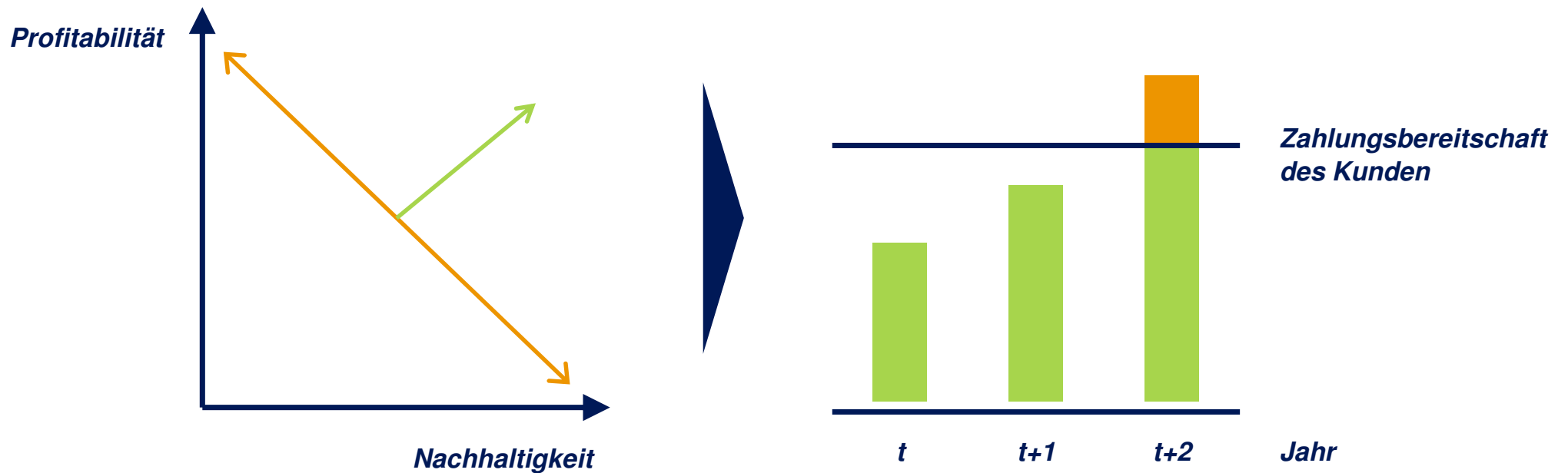
Schaden- und Notfallmanagement bei Öl- und Umweltschäden



Psychologische Hilfe und zeitgemäße Lösungen zur Bewältigung und Prävention von psychischen Störungen

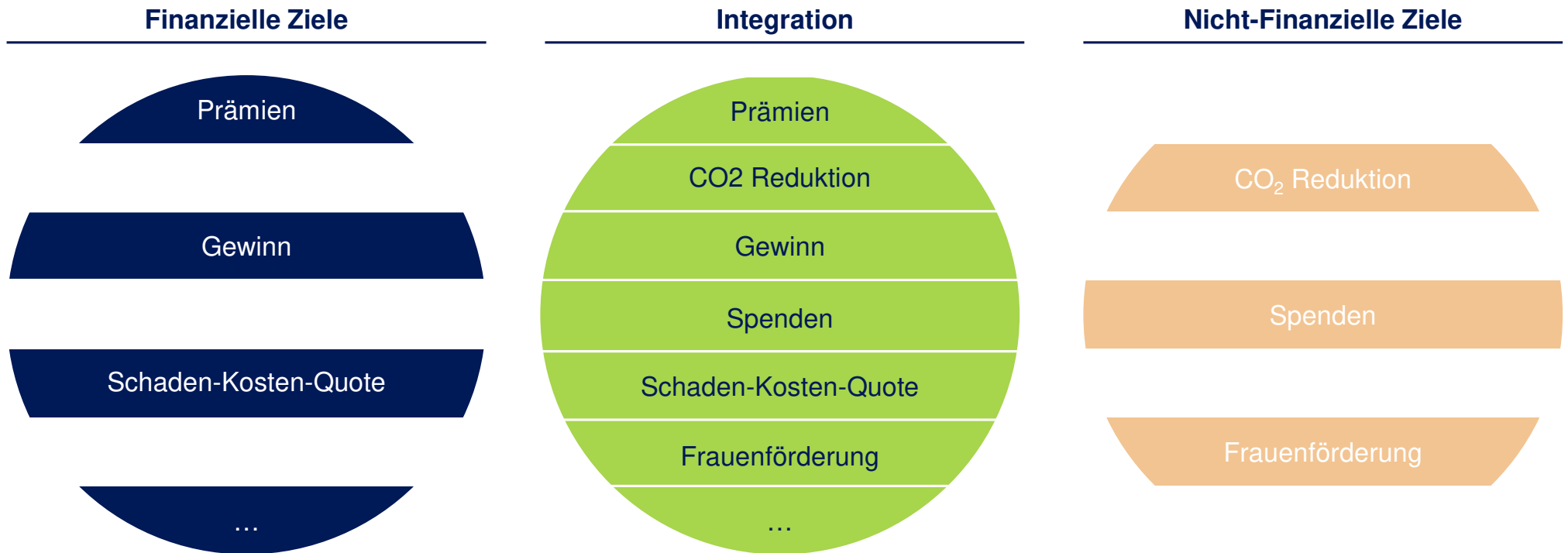
Tochtergesellschaften

Langfristig wird nur Nachhaltigkeit die Geschäftsgrundlage sichern



Statt „Entweder profitabel oder nachhaltig“ gilt: „Profitabel durch Nachhaltigkeit“!

Finanzielle und Nicht-Finanzielle Ziele müssen integriert betrachtet werden



Bitte verlassen Sie den Planeten so,...



...wie Ihre Enkel ihn vorzufinden wünschen!



Philipp Bäcker

Leiter Nachhaltigkeit

Konzern-Entwicklung

Raiffeisenplatz 1

65189 Wiesbaden

www.ruv.de/ueber-uns/nachhaltigkeit

Du bist nicht allein.

