

Unfall- Versicherung

– Herausforderungen und Perspektiven in 2025 –

12. Februar 2025, Köln

Moderation:



Nicole
S. Smolé

Teamlead Accident,
Senior Consultant
Health & Benefits, WTW

wtw

- ▶ **Rechtliche und regulatorische Neuerungen**
- ▶ **Neue Lebenswelten – Neue Risiken**
- ▶ **Marktentwicklungen, Trends und neue Herausforderungen**
– Das Ökosystem der Unfallversicherung
- ▶ **Digitalisierung und Künstliche Intelligenz**
- ▶ **Produktinnovationen auf dem Prüfstand**
- ▶ **Unfallversicherung**
– Des Vertrieblers liebstes Kind?!

Mit freundlicher Unterstützung von:

**reha
assist**



Ihre ExpertenInnen

Moderation:



Nicole S. Smolé

Teamlead Accident, Senior Consultant Health & Benefits, WTW



Michèle Bröder

Maklerbetreuerin, InterRisk



Dr. Oliver Gaedeke

Geschäftsf., Sirius Campus



Christian Gesell

Chapter Lead Produktmanagement, AXA



Stephanie Kern

Ltg. Geschäftsfeld Menschversicherung, die Bayerische



Thomas Lämmrich

Leiter Haftpflicht, Unfall, Rechtsschutz, Kredit, Assistance, GDV



Anna Mantei

Gruppenltg. Produktmgmt. Sach, VOLKSWOHL BUND



Dr. Alexander Metz

Generalbevollmächtigter Geschäftsf., ÖRAG Rechtsschutz Reha Assist



Christoph Meurer

Vorstand, Itzehoer Versicherungen



Tabea Pakull

Doctoral Researcher UME, Reha Assist



Dr. Sonja Possin

Ärztliche Referatsleiterin, E+S Rückversicherung



Torsten Schersching

Prokurist, Vertriebsexperte Privatkunden, Württembergische Versicherung



Mariko Wassy

Bereichsleiterin, E+S Rückversicherung



Grußwort

Meine sehr verehrten Damen und Herren,
liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,



nach wie vor ist die private **Unfallversicherung** eine **Cash-Cow** für viele VU.

Dennoch, die Verkaufszahlen stagnieren bei sich weiterhin abzeichnenden höheren Kosten für die Leistungsanspruchnahme und gleichzeitig stagnierenden Beitragseinnahmen. Die signifikanten **Preissteigerungen** in den letzten Jahren haben Ihren Spuren hinterlassen.

Nicht nur auf mittlere Sicht müssen sich die VU also etwas einfallen lassen.

Aber was sind die neuen Ansatzpunkte? Wie fast alle Sparten muss sich auch die **Unfallsparte** im Besonderen die Frage stellen, inwiefern sie vom neuen **Digitalisierungshype** profitiert?! Wird der **Innovationstreiber Künstliche Intelligenz** die **Unfallsparte** verändern?

Welche neuen **Dimensionen** und damit **Verkaufsoptionen** eröffnen sich dem **Vertrieb**? Werden auch in der **Unfallsparte** die Möglichkeiten von **Individualisierung und Personalisierung** bei gleichzeitiger **Kostenreduktion** konsequent genutzt?

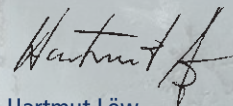
Rechtsprechung und **Regulatorik** verschärfen die **Komplexität**.

Es wird nicht einfacher werden, dem **Wettbewerbsdruck** standzuhalten und voranzugehen.

--> **Nutzen Sie also Ihre Chance, melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung.**

Wir freuen uns auf Sie und auf einen spannenden **Unfallversicherungstag** in Köln mit unserer Moderatorin Nicole S. Smolé.

Herzlichst



Hartmut Löw
Geschäftsf. Partner, MCC

Beste Bildung für den Vertrieb,
Die Versicherungswirtschaft

2025

gut
beraten

MCC -
Management Center of Competence

Zertifizierter Bildungsdienstleister

Sammeln Sie Bildungszeit!

MCC ist akkreditierter Bildungsdienstleister bei **gut beraten**. Die Inhalte unserer Veranstaltungen werden auf Ihr Bildungskonto gutgeschrieben.

Bei Besuch der Veranstaltung werden Ihnen 345 Minuten gutgeschrieben. Senden Sie dafür bitte Ihre Identifikationsnummer an mcc@mcc-seminare.de.



Buy 2 – Get 3!

Bei Anmeldung von 3 Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die 3. Person

eine Gratiskarte

 (gilt nur für die Präsenzveranstaltung)

Grußwort

Liebe MCC TeilnehmerInnen,



die **private Unfallversicherung**²⁰²⁵ hat sich über Jahrzehnte als wichtige und **kostengünstige Absicherung** bei Kunden etabliert und erlebt bei Firmen in den letzten Jahren einen enormen Zuspruch als **Instrument der Mitarbeiterbindung**.

Dennoch zeigen stagnierende Abschlusszahlen, dass der Cash Cow Status nicht einfach bleibt. Zudem stehen **VUs vor vielen Herausforderungen**.

Eins ist gleichgeblieben: **Der hohe Anspruch der Kunden** und die **rechtliche und regulatorische Komplexität**. Wie lässt sich dies vereinbaren mit dem zunehmenden **Kostendruck** und den **fehlenden Fachkräften**? Was hat die **Digitalisierung** bereits geschafft und was wird die **künstliche Intelligenz** an Möglichkeiten bringen?

Wie kann der **Vertrieb** mit der Unfallversicherung auch bei der **neuen Generation** punkten, um die Abschlusszahlen wieder anzukurbeln? Macht es Sinn, dass die Unfallversicherung sich erlebbarer macht? Und wenn ja, wie und was hätte das für Folgen?

Diese und weitere Fragen werden in den Vorträgen und Diskussionsrunden besprochen. Seien Sie dabei sich mit anderen Fachexperten auszutauschen und schon jetzt einen Blick in die Zukunft zu werfen.

Ich freue mich mit Ihnen auf eine spannende Zeit beim 17. FachForum Unfallversicherung²⁰²⁵ in Köln.

Herzliche Grüße,

Nicole S. Smolé

reha
assist

Die Reha Assist GmbH hat sich mit ihren Rehabilitationsdienstleistungen auf die Betreuung von Schwer- und Schwerstgeschädigten spezialisiert. Die Berater helfen Unfallopfern und Erkrankten bei der Steuerung der medizinischen Rehabilitation und organisieren die Wiedereingliederung in das Berufsleben. Sie ermöglichen die Beibehaltung der Mobilität, klären im Bedarfsfall die Pflegesituation und setzen die gemeinsamen Entscheidungen organisatorisch um. Beauftragt wird die Reha Assist GmbH durch Haftpflicht-, Unfall-, Lebens- und Krankenversicherer sowie Berufsgenossenschaften und Rechtsanwälte. Aufgrund der guten Beratungserfolge haben mittlerweile viele Versicherer die Dienstleistungen der Reha Assist GmbH fest in ihre Unfall- und Berufsunfähigkeitsstarife integriert.

Reha Assist GmbH • Kleinbahnstr. 27 • 59759 Arnsberg • Web: <http://www.reha-assist.com>

Get in Contact!

MCC steht seit über 25 Jahren für professionelles Veranstaltungsmanagement. Wir konzipieren, organisieren und führen Veranstaltungen in unternehmerischer Eigenregie wie auch für andere Unternehmen durch. Dabei überlassen wir nichts dem Zufall. Egal ob Sie eine Mitarbeiter-, Vertriebs- oder Kundenveranstaltung planen, MCC ist der richtige Partner für Sie, denn bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand. Wir fertigen Ihnen Ihr maßgeschneidertes Kommunikations- und Veranstaltungskonzept.

MCC bewegt Menschen für Sie – mit Herz und Verstand!

Management Center of Competence

The Communication Company



Ab 8:15h

Check In der TeilnehmerInnen und Quick Breakfast

9:15h

Begrüßung durch die Moderatorin**Nicole S. Smolé**, Teamlead Accident, Senior Consultant Health & Benefits, WTW**wtw**

9:20h

Marktüberblick, rechtliche und regulatorische Neuerungen**Nicole S. Smolé****wtw****Marktentwicklungen, Trends und neue Herausforderungen
– Das Ökosystem der Unfallversicherung**

9:40h

Trends aus der Vergangenheit, Status Quo und Überlegungen für die Zukunft**ONLINE****Mariko Wassy**, Bereichsleiterin, E+S Rückversicherung AG**Dr. Sonja Possin**, Ärztliche Referatsleiterin, E+S Rückversicherung AG**e+s rück**

10:05h

Prävention in der Unfallversicherung**Stephanie Kern**, Leitung Geschäftsfeld Menschversicherung, die Bayerische**die Bayerische**

10:30h

Quo vadis Unfallversicherung?**Thomas Lämmrich**, Leiter Haftpflicht, Unfall, Rechtsschutz, Kredit, Assistance, Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft

- Braucht die UV einen Reset?
- Aktuelle Entwicklungen

GDV
DIE DEUTSCHEN VERSICHERER**10:55h DISKUSSIONSRUNDE: Das neue Ökosystem der Unfallsparte
– Multidimensional und komplex?****Mariko Wassy**
e+s rück**Dr. Sonja Possin**
e+s rück**Stephanie Kern**
die Bayerische**Thomas Lämmrich**
GDV
DIE DEUTSCHEN VERSICHERERModeration: **Nicole S. Smolé**

11:10h

Gemeinsame Kaffeepause 

Produktinnovationen auf dem Prüfstand

11:40h



Das Unfallprodukt und seine Ausrichtung hin zu Assistance-Leistungen

Christoph Meurer, Vorstand, Itzehoer Versicherungen

- Klassische Leistungen der Unfallversicherung
- Kalkulation Unfallversicherung und Kundenerwartung
- Steigerung Kundennutzen durch Assistance-Leistungen
- Zukunft der Unfallversicherung



12:05h



Unfall AusGleich: Mit dem „Leistungsturbo“ zu maximaler Leistung auch bei kleineren Invaliditäten

Anna Mantei, Gruppenleiterin Produktmanagement Sach, VOLKSWOHL BUND



12:30h DISKUSSIONSRUNDE: Innovationen auf der Meta-Ebene und beim Unfallprodukt



Christoph Meurer
Itzehoer
Versicherungen



Anna Mantei
VOLKSWOHL BUND
LEBENSVERSICHERUNG G.D.

Moderation: **Nicole S. Smolé**

12:40h

Gemeinsames Mittagessen

Neue Lebenswelten – Neue Risiken

14:00h



Neue Lebenswelten – Neue Risiken

Dr. Oliver Gaedeke, Geschäftsführer, Sirius Campus

- Homeoffice und neue hybride Arbeitsmodelle
- Veränderungen im Mobilitäts- und Freizeitverhalten
- Customer Journey Unfallversicherung



Digitalisierung und Künstliche Intelligenz

14:25h



KI konkret: Automatisierte Auswertung von medizinischen Daten in der privaten Unfallversicherung

Tabea Pakull, Mitarbeiterin Reha Assist/Doctoral Researcher UME, Reha Assist



Dr. Alexander Metz, Generalbevollm./Geschäftsführer, ÖRAG Rechtsschutz AG/Reha Assist

- Datenquellen und deren Herausforderungen
- Arbeitsweise eines KI-Pilotensystems zur Analyse medizinischer Dokumente



15:05h **DISKUSSIONSRUNDE: Unfallversicherung – Schöne neue Welt?!**



Dr. Oliver Gaedeke



Tabea Pakull



Dr. Alexander Metz



Moderation: **Nicole S. Smolé**

15:20h

Gemeinsame Kaffeepause

Unfallversicherung – Des Vertrieblers liebstes Kind?!

15:50h

Unfallversicherung als vollwertiges Mitnahmeprodukt



Christian Gesell, Chapter Lead Produktmanagement Unfallversicherung, AXA

- Einfach • Modern • Flexibel • Ausgezeichnet



16:15h

Unfallversicherung erlebbar machen – Bereits im Beratungsgespräch mit Hilfe von Assistance Leistungen



Michèle Bröder, Maklerbetreuerin, InterRisk

- Vorstellung
- Assistance Leistungen
- Schadenbeispiele



16:40h

Gruppenunfall – Ein Geschäftsfeld voller Chancen



Torsten Schersching, Prokurist u. Vertriebsexperte Privatkunden, Württembergische Versicherung

- Marktanalyse
- Gesetzliche Unfallversicherung versus private Unfallversicherung
- WinWinWin – Die Gruppenunfallversicherung ist ein Chancenpaket
- Exkurs zu Änderungen in der steuerlichen Betrachtung



17:05h **DISKUSSIONSRUNDE: Unfallsparte - Quo Vadis? Bleibt die Unfallpolice Cashcow des VU?**



Christian Gesell



Michèle Bröder



Torsten Schersching



Moderation: **Nicole S. Smolé**

17:20h

Ende des FachForums

Informationen für KooperationspartnerInnen

Level 1 – Partner

€ 2.500,-

Starke Leistungen:

Ausstellungsfläche (6m²) + Unternehmenskurzdarstellung und Ihr Logo im Internet + Präsenz Ihres Logos während der Pausen + Unterlagen des Fachforums

Level 2 – Partner

€ 3.900,-

Starke Leistungen:

Level 1 + Kontaktanzeige in der Forumbroschüre + Auslegen Ihrer Broschüre

Ihr Unternehmen ist präsent:

+ bis zu 2 Freikarten für Ihre KundenInnen oder MitarbeiterInnen

Level 3 – Partner

Preis auf Anfrage

Starke Leistungen:

Level 2 + Speakerslot für eine(n) ReferentenIn Ihres Unternehmens + Logo auf der Titelseite der Broschüre und somit Präsenz in allen Anzeigen der MedienpartnerInnen

Ihr Unternehmen ist präsent:

Level 2 + bis zu 6 Freikarten für Ihre KundenInnen oder MitarbeiterInnen

Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Bitte senden Sie uns zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name: _____

Firma: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für KooperationspartnerInnen erhalten Sie von:
Christina Adenäuer, Tel. +49 (0)2421 12177-19, Fax +49 (0)2421 12177-27, adenaeuer@mcc-seminare.de
MCC - The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · www.mcc-seminare.de

Anmeldung zum 17. MCC-FachForum Unfallversicherung, 12.2.2025



(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme/n am 12. Februar 2025 am FachForum zum Preis von **€ 1.295,-** pro Person teil.
- Ja**, ich/wir nehme(n) zum **Sonderpreis** von € 995,- für MitarbeiterInnen aus Versicherungsunternehmen pro Person teil.
- Ja**, ich/wir melde(n) mich/uns zur **Online-Veranstaltung** an zum Preis von **€ 895,-** zzgl. USt. und erhalte(n) einige Tage vor dem FachForum die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Ich kann an obiger Veranstaltung leider nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 295,- (zzgl. gesetzl. USt. u. Versand) bestellen.

Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Firma	
Adresse	
PLZ, Ort, Land	
Telefon	Fax
E-Mail	
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel

Teilnahmegebühr Präsenz: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)
Die Teilnahmegebühr für das eintägige FachForum inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt: **€ 1.195,-** bei Anmeldung bis zum **15. Dezember 2024** **Sie sparen € 100,-** Danach **€ 1.295,-** Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

Teilnahmegebühr Online: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)
Die Teilnahmegebühr für den eintägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt: **€ 895,-**

Teilnahmebedingungen:
Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Termin und Veranstaltungsort:
Das FachForum findet statt am 12. Februar 2025 im **Leonardo Royal Hotel Köln am Stadtwald**
Dürener Straße 287 · 50935 Köln · Telefon: +49 (0)221 4676-0
Telefax: +49 (0)221 433765 · E-Mail: info.koelnstadtwald@leonardo-hotels.com
Zimmerpreis: € 106,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Informationen für KooperationspartnerInnen
Als aktiver KooperationspartnerIn/SponsorIn/AusstellerIn des MCC-FachForums **Unfallversicherung** haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte im Management zu generieren und Bestehende auszubauen. Die massive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe über verschiedene Kommunikationskanäle.

Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung und erfahren Sie mehr über Ihre Kooperationsmöglichkeiten.

Ja, ich möchte weitere Informationen zu den **Ausstellungs- und Kooperationsmöglichkeiten.**

Name: _____ Vorname: _____
 Funktion: _____
 Firma: _____
 Adresse: _____
 PLZ / Ort: _____
 Telefon: _____ Fax: _____

Zimmerreservierung: Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Buy 2 – Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 12. Januar 2025 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie Ihre Anmeldung nach dem 12. Januar 2025, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetproviderInnen oder anderen ServiceanbieterInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Datenschutz:
Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

MCC - The Communication Company
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0
Telefax: +49 (0)2421 12177-27
E-Mail: mcc@mcc-seminare.de
Internet: www.mcc-seminare.de




Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.