

# Unfall- Versicherung

– Herausforderungen und Perspektiven in 2025 –

12. Februar 2025, Köln

Moderation:



Nicole  
S. Smolé

Teamlead Accident,  
Senior Consultant  
Health & Benefits, WTW



- ▶ **Rechtliche und regulatorische Neuerungen**
- ▶ **Neue Lebenswelten – Neue Risiken**
- ▶ **Marktentwicklungen, Trends und neue Herausforderungen**  
– **Das Ökosystem der Unfallversicherung**
- ▶ **Digitalisierung und Künstliche Intelligenz**
- ▶ **Produktinnovationen auf dem Prüfstand**
- ▶ **Unfallversicherung**  
– **Des Vertrieblers liebstes Kind?!**

Mit freundlicher Unterstützung von:

reha  
assist



# Unfallversicherung



## Ihre ExpertenInnen

### Moderation:



**Nicole S. Smolé**

Teamlead Accident, Senior Consultant Health & Benefits, WTW



**Christian Gesell**

Chapter Lead Produktmanagement, AXA



**Michèle Bröder**

Maklerbetreuerin, InterRisk



**Dr. Oliver Gaedeke**

Geschäftsf., Sirius Campus



**Thomas Lämmrich**

Leiter Haftpflicht, Unfall, Rechtsschutz, Kredit, Assistance, GDV



**Anna Mantei**

Gruppenltg. Produktmgmt. Sach, VOLKSWOHL BUND



**Stephanie Kern**

Ltg. Geschäftsfeld Menschversicherung, die Bayerische



**Dr. Alexander Metz**

Generalbevollmächtigter Geschäftsf., ÖRAG Rechtsschutz Reha Assist



**Christoph Meurer**

Vorstand, Itzehoer Versicherungen



**Tabea Pakull**

Doctoral Researcher UME, Reha Assist



**Dr. Sonja Possin**

Ärztliche Referatsleiterin, E+S Rückversicherung



**Torsten Schersching**

Prokurist, Vertriebsexperte Privatkunden, Württembergische Versicherung



**Mariko Wassy**

Bereichsleiterin, E+S Rückversicherung



## Grußwort

Meine sehr verehrten Damen und Herren,  
liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,



nach wie vor ist die private **Unfallversicherung** eine **Cash-Cow** für viele VU.

Dennoch, die Verkaufszahlen stagnieren bei sich weiterhin abzeichnenden höheren Kosten für die Leistungsanspruchnahme und gleichzeitig stagnierenden Beitragseinnahmen. Die signifikanten **Preissteigerungen** in den letzten Jahren haben Ihren Spuren hinterlassen. Nicht nur auf mittlere Sicht müssen sich die VU also etwas einfallen lassen.

Aber was sind die neuen Ansatzpunkte? Wie fast alle Sparten muss sich auch die **Unfallsparte** im Besonderen die Frage stellen, inwiefern sie vom neuen **Digitalisierungshype** profitiert?! Wird der **Innovationstreiber Künstliche Intelligenz** die **Unfallsparte** verändern?

Welche neuen **Dimensionen** und damit **Verkaufsoptionen** eröffnen sich dem **Vertrieb**? Werden auch in der **Unfallsparte** die Möglichkeiten von **Individualisierung** und **Personalisierung** bei gleichzeitiger **Kostenreduktion** konsequent genutzt?

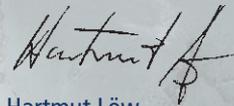
**Rechtsprechung** und **Regulatorik** verschärfen die **Komplexität**.

Es wird nicht einfacher werden, dem **Wettbewerbsdruck** standzuhalten und voranzugehen.

--> **Nutzen Sie also Ihre Chance, melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung.**

Wir freuen uns auf Sie und auf einen spannenden **Unfallversicherungstag** in Köln mit unserer Moderatorin Nicole S. Smolé.

Herzlichst



Hartmut Löw  
Geschäftsf. Partner, MCC

Beste Bildung für den Vertrieb.  
Die Versicherungswirtschaft

2025

gut  
beraten

MCC -  
Management Center of Competence

Zertifizierter Bildungsdienstleister

## Sammeln Sie Bildungszeit!

MCC ist akkreditierter Bildungsdienstleister bei **gut beraten**. Die Inhalte unserer Veranstaltungen werden auf Ihr Bildungskonto gutgeschrieben. Bei Besuch der Veranstaltung werden Ihnen 345 Minuten gutgeschrieben. Senden Sie dafür bitte Ihre Identifikationsnummer an [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de).



reha  
assist

Die Reha Assist GmbH hat sich mit ihren Rehabilitationsdienstleistungen auf die Betreuung von Schwer- und Schwerstgeschädigten spezialisiert. Die Berater helfen Unfallopfern und Erkrankten bei der Steuerung der medizinischen Rehabilitation und organisieren die Wiedereingliederung in das Berufsleben. Sie ermöglichen die Beibehaltung der Mobilität, klären im Bedarfsfall die Pflegesituation und setzen die gemeinsamen Entscheidungen organisatorisch um. Beauftragt wird die Reha Assist GmbH durch Haftpflicht-, Unfall-, Lebens- und Krankenversicherer sowie Berufsgenossenschaften und Rechtsanwälte. Aufgrund der guten Beratungserfolge haben mittlerweile viele Versicherer die Dienstleistungen der Reha Assist GmbH fest in ihre Unfall- und Berufsunfähigkeitsstarife integriert.

Reha Assist GmbH • Kleinbahnstr. 27 • 59759 Arnsberg • Web: <http://www.reha-assist.com>

## Buy 2 – Get 3!

Bei Anmeldung von 3 Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die 3. Person

## eine Gratiskarte

 (gilt nur für die Präsenzveranstaltung)

Ab 8:15h

**Check In der TeilnehmerInnen und Quick Breakfast**

9:15h

**Begrüßung durch die Moderatorin****Nicole S. Smolé**, Teamlead Accident, Senior Consultant Health & Benefits, WTW**wtw**

9:20h

**Marktüberblick, rechtliche und regulatorische Neuerungen****Nicole S. Smolé****wtw****Marktentwicklungen, Trends und neue Herausforderungen  
– Das Ökosystem der Unfallversicherung**

9:40h

**Trends aus der Vergangenheit, Status Quo und Überlegungen für die Zukunft****ONLINE****Mariko Wassy**, Bereichsleiterin, E+S Rückversicherung AG**Dr. Sonja Possin**, Ärztliche Referatsleiterin, E+S Rückversicherung AG**e+s rück**

10:05h

**Prävention in der Unfallversicherung****Stephanie Kern**, Leitung Geschäftsfeld Menschversicherung, die Bayerische **die Bayerische**

10:30h

**Quo vadis Unfallversicherung?****Thomas Lämmrich**, Leiter Haftpflicht, Unfall, Rechtsschutz, Kredit, Assistance, Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft

- Braucht die UV einen Reset?
- Aktuelle Entwicklungen

**GDV**  
DIE DEUTSCHEN VERSICHERER**10:55h DISKUSSIONSRUNDE: Das neue Ökosystem der Unfallsparte  
– Multidimensional und komplex?****Mariko Wassy**  
**e+s rück****Dr. Sonja Possin**  
**e+s rück****Stephanie Kern**  
 **die Bayerische****Thomas Lämmrich**  
 **GDV**  
DIE DEUTSCHEN VERSICHERERModeration: **Nicole S. Smolé**

11:10h

**Gemeinsame Kaffeepause**

## Produktinnovationen auf dem Prüfstand

11:40h



### Das Unfallprodukt und seine Ausrichtung hin zu Assistance-Leistungen

**Christoph Meurer**, Vorstand, Itzehoer Versicherungen



12:05h



### Unfall AusGleich: Mit dem „Leistungsturbo“ zu maximaler Leistung auch bei kleineren Invaliditäten

**Anna Mantei**, Gruppenleiterin Produktmanagement Sach, VOLKSWOHL BUND



## 12:30h DISKUSSIONSRUNDE: Innovationen auf der Meta-Ebene und beim Unfallprodukt



**Christoph Meurer**



**Anna Mantei**



Moderation: **Nicole S. Smolé**

12:40h

**Gemeinsames Mittagessen** 

## Neue Lebenswelten – Neue Risiken

14:00h



### Neue Lebenswelten – Neue Risiken

**Dr. Oliver Gaedeke**, Geschäftsführer, Sirius Campus

- Homeoffice und neue hybride Arbeitsmodelle
- Veränderungen im Mobilitäts- und Freizeitverhalten
- Customer Journey Unfallversicherung



## Digitalisierung und Künstliche Intelligenz

14:25h



### KI konkret: Automatisierte Auswertung von medizinischen Daten in der privaten Unfallversicherung

**Tabea Pakull**, Mitarbeiterin Reha Assist/Doctoral Researcher UME, Reha Assist

**Dr. Alexander Metz**, Generalbevollm./Geschäftsführer, ÖRAG Rechtsschutz AG/Reha Assist

- Datenquellen und deren Herausforderungen
- Arbeitsweise eines KI-Pilotensystems zur Analyse medizinischer Dokumente



15:05h **DISKUSSIONSRUNDE: Unfallversicherung – Schöne neue Welt?!**

**Dr. Oliver  
Gaedeke**



**Tabea  
Pakull**



**Dr. Alexander  
Metz**



Moderation: **Nicole S. Smolé**

15:20h

**Gemeinsame Kaffeepause** ☕

## Unfallversicherung – Des Vertrieblers liebstes Kind?!

15:50h

### Unfallversicherung als vollwertiges Mitnahmeprodukt



**Christian Gesell**, Chapter Lead Produktmanagement Unfallversicherung, AXA

- Einfach • Modern • Flexibel • Ausgezeichnet



16:15h

### Unfallversicherung erlebbar machen – Bereits im Beratungsgespräch mit Hilfe von Assistance Leistungen



**Michèle Bröder**, Maklerbetreuerin, InterRisk

- Vorstellung
- Assistance Leistungen
- Schadenbeispiele



16:40h

### Gruppenunfall – Ein Geschäftsfeld voller Chancen



**Torsten Schersching**, Prokurist u. Vertriebsexperte Privatkunden, Württembergische Versicherung

- Marktanalyse
- Gesetzliche Unfallversicherung versus private Unfallversicherung
- WinWinWin – Die Gruppenunfallversicherung ist ein Chancenpaket
- Exkurs zu Änderungen in der steuerlichen Betrachtung



## 17:05h **DISKUSSIONSRUNDE: Unfallsparte - Quo Vadis? Bleibt die Unfallpolice Cashcow des VU?**



**Christian  
Gesell**



**Michèle  
Bröder**



**Torsten  
Schersching**



Moderation: **Nicole S. Smolé**

17:20h

**Ende des FachForums**

# Informationen für KooperationspartnerInnen

## Level 1 – Partner

€ 2.500,-

### Starke Leistungen:

Ausstellungsfläche (6m<sup>2</sup>) + Unternehmenskurzdarstellung und Ihr Logo im Internet + Präsenz Ihres Logos während der Pausen + Unterlagen des Fachforums

## Level 2 – Partner

€ 3.900,-

### Starke Leistungen:

**Level 1** + Kontaktanzeige in der Forumbroschüre + Auslegen Ihrer Broschüre

### Ihr Unternehmen ist präsent:

+ bis zu 2 Freikarten für Ihre KundenInnen oder MitarbeiterInnen

## Level 3 – Partner

Preis auf Anfrage

### Starke Leistungen:

**Level 2** + Speakerslot für eine(n) ReferentenIn Ihres Unternehmens + Logo auf der Titelseite der Broschüre und somit Präsenz in allen Anzeigen der MedienpartnerInnen

### Ihr Unternehmen ist präsent:

**Level 2** + bis zu 6 Freikarten für Ihre KundenInnen oder MitarbeiterInnen

## Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Bitte senden Sie uns zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für KooperationspartnerInnen erhalten Sie von:  
Christina Adenäuer, Tel. +49 (0)2421 12177-19, Fax +49 (0)2421 12177-27, [adenaeuer@mcc-seminare.de](mailto:adenaeuer@mcc-seminare.de)  
MCC - The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · [www.mcc-seminare.de](http://www.mcc-seminare.de)

# Anmeldung zum 17. MCC-FachForum Unfallversicherung, 12.2.2025



(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme/n am 12. Februar 2025 am FachForum zum Preis von **€ 1.295,-** pro Person teil.
- Ja**, ich/wir nehme(n) zum **Sonderpreis** von € 995,- für MitarbeiterInnen aus Versicherungsunternehmen pro Person teil.
- Ja**, ich/wir melde(n) mich/uns zur **Online-Veranstaltung** an zum Preis von **€ 895,-** zzgl. USt. und erhalte(n) einige Tage vor dem FachForum die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Ich kann an obiger Veranstaltung leider nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 295,- (zzgl. gesetzl. USt. u. Versand) bestellen.

Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Firma	
Adresse	
PLZ, Ort, Land	
Telefon	Fax
E-Mail	
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel

**Teilnahmegebühr Präsenz:** (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)  
Die Teilnahmegebühr für das eintägige FachForum inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt: **€ 1.195,-** bei Anmeldung bis zum **15. Dezember 2024** **Sie sparen € 100,-** Danach **€ 1.295,-** Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

**Teilnahmegebühr Online:** (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)  
Die Teilnahmegebühr für den eintägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt: **€ 895,-**

**Teilnahmebedingungen:**  
Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Termin und Veranstaltungsort:**  
Das FachForum findet statt am 12. Februar 2025 im **Leonardo Royal Hotel Köln am Stadtwald**  
Dürener Straße 287 · 50935 Köln · Telefon: +49 (0)221 4676-0  
Telefax: +49 (0)221 433765 · E-Mail: info.koelnstadtwald@leonardo-hotels.com  
Zimmerpreis: € 106,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

**Informationen für KooperationspartnerInnen**  
Als aktiver KooperationspartnerIn/SponsorIn/AusstellerIn des MCC-FachForums **Unfallversicherung** haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte im Management zu generieren und Bestehende auszubauen. Die massive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe über verschiedene Kommunikationskanäle.

**Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung und erfahren Sie mehr über Ihre Kooperationsmöglichkeiten.**

**Ja**, ich möchte weitere Informationen zu den **Ausstellungs- und Kooperationsmöglichkeiten.**

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_  
 Funktion: \_\_\_\_\_  
 Firma: \_\_\_\_\_  
 Adresse: \_\_\_\_\_  
 PLZ / Ort: \_\_\_\_\_  
 Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

**Zimmerreservierung:** Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

**Buy 2 – Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

**Bitte beachten Sie:** Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 12. Januar 2025 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie Ihre Anmeldung nach dem 12. Januar 2025, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetprovidernInnen oder anderen ServiceanbieternInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

**Datenschutz:**  
Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

**Weitere Informationen und Anmeldung unter:**

**MCC - The Communication Company**  
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

**Telefon:** +49 (0)2421 12177-0  
**Telefax:** +49 (0)2421 12177-27  
**E-Mail:** [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)  
**Internet:** [www.mcc-seminare.de](http://www.mcc-seminare.de)




Beste Bildung für den Vertrieb. Die Versicherungswirtschaft 2025  
 MCC - Management Center of Competence  
 Zertifizierter Bildungsgestalter

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

**Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.**