



VORANKÜNDIGUNG

# Nachhaltigkeit

## in Assekuranz und Finanzindustrie

15. und 16. Mai 2025, Köln

### Moderation:



Martin  
Gattung

Gründer und Geschäftsf.,  
Aeiforia GmbH



Stefan  
Frigger

Geschäftsf., BVK-Dienstleistungs-  
gesellschaft mbH



„Das Thema **Nachhaltigkeit** wird wahrscheinlich für Deutschland nach der vorgezogenen Bundestagswahl neu definiert werden. Inwiefern dann **EU-Richtlinien** konterkariert werden, bleibt noch offen. **Nachhaltigkeit** und **Wirtschaftsaufschwung** stünden sich im Wege – wird vielfach behauptet.

Doch vielmehr scheinen überbordende bürokratische Regelungen die Ursache für eine nicht ausreichende Umsetzung zu sein. **Es muss einen Weg für ein verbessertes Nachhaltigkeitsstreben und gleichzeitiges Wirtschaftswachstum geben.**

Auf **Nachhaltigkeit in Assekuranz und Finanzindustrie** werden wir mit Ihnen und zahlreichen ExpertenInnen aus den Branchen, der Forschung und Consultative **Trends, Möglichkeiten** und **Chancen** diskutieren und **Handlungsempfehlungen** definieren.

**Zögern Sie deshalb nicht und melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!**

Werden Sie Kooperationspartner und gestalten Sie die Fachkonferenz mit!

**Es lohnt sich!“**

Mit freundlicher Unterstützung von:



[www.mcc-seminare.de](http://www.mcc-seminare.de)



# Nachhaltigkeit

in Assekuranz und Finanzindustrie



## Moderation:



**Martin Gattung**

Gründer und Geschäftsf.,  
Aeiforia GmbH



**Stefan Frigger**

Geschäftsf., BVK-Dienstleistungs-  
gesellschaft mbH



## Ihre weiteren ExpertenInnen:



**Philipp Bäcker**

Leiter Nachhaltigkeit,  
R+V Versicherung AG



**Astrid Bayer**

Nachhaltigkeitsbeauftragte  
Konzern, Provinzial AG



**Volker Bohn**

Nachhaltigkeitsbeauf-  
tragter, Stuttgarter  
Lebensversicherung a.G.



**Dr. Ingo Dahm**

Geschäftsf.,  
capacura GmbH



**Fiona Exner**

Impact Managerin,  
NEXT Generation Invest AG



**Steffen Fuchs**

Nachhaltigkeitsbeauftragter,  
VPV Versicherungen



**Dr. Oliver Gaedecke**

Geschäftsf.,  
Sirius Campus GmbH



**Martin Gräfer**

Vorstand,  
die Bayerische



**Alexander Hallasch**

Nachhaltigkeitsbeauftragter,  
AOK PLUS



**Olga Hülsmann**

Senior Manager – Impact & Services,  
KfW DEG Impact GmbH



**Torsten Jäger**

Director, Leiter Sustainable,  
Bundesverband deutscher Banken



**Uwe Mahrt**

CEO, Pangaea Life GmbH



**Jürgen von der Lehr**

Head of Strategy and Sustainability,  
ING Deutschland



**Dr. Meike Webler**

Global Head Sustainability  
Execution, Data and Regulation,  
Deutsche Bank AG



## Themen

- **Utopien u. Dystopien:  
Agenden und Rahmenbedingungen 2025-2030**
- **Nachhaltigkeit nach der Bundestagswahl – Was wird aus den derzeit vorgesehenen regulatorischen Rahmenbedingungen?**
  - CSRD, CSDDD u. EU-Taxonomie: Konsolidierung im „Omnibus-Verfahren“?! ●● Lieferkettengesetz, Kreislaufwirtschaftsgesetz (KrWG), Energieeinsparverordnung (EnEV) und EEG ●● VSME: Wird die Unterstützung von KMU-Kunden eine neue Dienstleistung für Banken und Versicherer? ●● Sind NZAM (Net Zero Asset Managers Initiative) und DEI (Diversity, Equity und Inclusion) am Ende?
- **Die Rolle von Digitalisierung und KI in der Nachhaltigkeit**
  - Förderung und Absicherung von Nachhaltigkeit durch smarte Optionen ●● Kann Blockchain-Technologie die Lieferkettentransparenz revolutionieren? ●● Digitale Lösungen für nachhaltige Finanzprodukte ●● Cyberrisiken im Griff haben
- **Nachhaltigkeit im Kundenökosystem der Finanzindustrie**
  - Trends und Kundenerwartungen ●● Nachhaltigkeit als Wachstumsmotor – Neue Wege zum Kunden? ●● Entwicklung innovativer, nachhaltiger Produkte/Impact Underwriting ●● Optimierung der Nachhaltigkeit durch Vernetzung ●● Geld verdienen – Trotz oder wegen Nachhaltigkeit?
- **Greenwashing: Potenzieller Reputations-GAU oder erfolgversprechende Strategie?**
- **Kapitalanlage- & Risikomanagement**
  - Impact Investing vs. ESG Investing ●● Risikomanagement unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten
- **Best-Practices auf dem Prüfstand**
  - Versicherungsfunktionen unter der Lupe: Produktentwicklung – Vertrieb – Betrieb – Schaden/Leistung
- **Zukunftsperspektiven der Nachhaltigkeit**
  - Das Ende von ESG – Neue Chancen für nachhaltiges Wachstum

# Werden Sie KooperationspartnerIn!



## ■ Level 1 – Partner

€ 2.900,-

### Starke Leistungen:

- Ausstellungsfläche 6 m<sup>2</sup>
- + Unternehmenskurzdarstellung und Logo im Internet
  - + Präsenz des Logos während der Pausen
  - + 2 Freikarten für MitarbeiterInnen Ihres Hauses (Standpersonal), die nicht zur Teilnahme an der Fachkonferenz berechtigt sind, inkl. aller Unterlagen für die zweitägige Fachkonferenz

## ■ Level 2 – Partner

€ 4.900,-

### Starke Leistungen:

- = **Level 1**
- + Werbefläche in der Fachkonferenzbroschüre
  - + Auslegen von Broschüren
  - + 2 Freikarten für Ihre KundenInnen

## ■ Level 3 – Partner

Preis auf Anfrage

### Starke Leistungen:

- = **Level 2**
- + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen für ein Panel (Speakerslot)
  - + Logo auf der Titelseite der Broschüre und somit Präsenz in allen Anzeigen der MedienpartnerInnen
  - + 6 Freikarten für Ihre KundenInnen oder Ihre MitarbeiterInnen

## Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

### Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name:	Vorname:	
Funktion:	Bereich:	
Firma:		
Adresse:		
PLZ / Ort:		
Telefon:	Fax:	E-Mail:

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für KooperationspartnerInnen erhalten Sie von:  
Frauke Hager, Tel. +49 (0)2421 12177-12, Fax +49 (0)2421 12177-27, hager@mcc-seminare.de  
MCC - The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · www.mcc-seminare.de

# Nachhaltigkeit in Assekuranz und Finanzindustrie

## ANMELDUNG:

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) an der Fachkonferenz zur Teilnahmegebühr von € 1.995,- (pro Person) am 15. und 16. Mai 2025 teil.
- Ja**, ich/wir melde(n) mich/uns zur **Online-Veranstaltung** an zum Preis von € 1.295,- und erhalte(n) einige Tage vor der Fachkonferenz die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung zusätzlich per Post erhalten.
- Buy 2 – Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Leider kann ich an der Fachkonferenz nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 395,- zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben).
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

Titel, Name	Vorname	1
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	2
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	3
Position	Abteilung	
Firma		
Adresse		
PLZ, Ort, Land		
Telefon	Fax	
E-Mail		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

**Weitere Informationen und Anmeldung unter:**

**MCC - The Communication Company**  
 Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren  
**Telefon: +49 (0)2421 12177-0**  
**Telefax: +49 (0)2421 12177-27**  
**E-Mail: mcc@mcc-seminare.de**  
**Internet: www.mcc-seminare.de**



Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

**Wer diese Fachkonferenz nicht verpassen darf:**

Mitglieder des Vorstandes und der Geschäftsführung aller Versicherungen sowie Führungskräfte aus den Bereichen:

- Nachhaltigkeit
- Vertrieb
- Marketing

sowie:

- Unternehmensberater
- Finanzdienstleister
- Organisation
- Kundenservice
- Produktmanagement
- Makler u. andere Versicherungsvermittler

**Teilnahmegebühr Präsenz:** (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt:

- € 1.795,- bei Anmeldung bis zum **15. Februar 2025** Sie sparen € 200,-
- € 1.895,- bei Anmeldung bis zum **28. Februar 2025** Sie sparen € 100,-
- Danach € 1.995,-

**Teilnahmegebühr Online:** (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt: € 1.295,-

**Teilnahmebedingungen:**

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Buy 2 – Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

**Bitte beachten Sie:** Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 15. April 2025 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 15. April 2025 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetprovidernInnen oder anderen ServiceanbieterInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

**Termin und Veranstaltungsort:**

Die Fachkonferenz findet statt am 15. und 16. Mai 2025 im

**Best Western**

Innere Kanalstraße 15 · 50823 Köln · E-Mail: info@bwhotels.de

Tel: +49 6196 47240 · Fax: +49 6196 4724200

Zimmerpreis:

ab € 159,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer, inkl. Frühstück

**Zimmerreservierung:**

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

**Datenschutz:**

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

**Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.**